

Auxkvisite Pressemitteilung

Der Augsburg-Blog auxkvisit.de meldet sich zurück – und ist ab sofort auxkvisiter denn je! Denn ab sofort wird auf dem ehemaligen Hobby-Blog Ernst gemacht. Und das mit dem gewohnten Augenzwinkern: Denn Herausgeberin Miriam Lochner liegt nach wie vor viel daran, mit ihren Inhalten **für gute Laune** zu sorgen: „Auxkvisit soll die Menschen inspirieren und je nach Thema zum Nachdenken anregen.“ Aber egal, wie tief ein Essay auch mal schürft oder ein Artikel an der Fassade kratzt: **Es ist die Leichtigkeit, die die Leser so schätzen.** Und dass bei egal welchem Thema – wie etwa auch der äußerst streitbaren und hitzigen Diskussion ums Generische Maskulinum – konstruktiv geschrieben wird. „Der erwartete Shitstorm blieb aus“, wundert und freut sich die Autorin. „Und es gab zum Glück auch keinen oberflächlich-platten Zuspruch auf Stammtisch-Niveau.“

Auxkvisit sieht sich in der Mitte und als Mittlerin. Erst recht jetzt, wo es sich als **verbindendes Magazin für aufgeweckte Geister** präsentiert. Ob das nun Schön-, Fein- oder Freigeister sind, überlässt die Herausgeberin dem Leser selbst: „Indem Auxkvisit verbindet – den Alltag mit der Mysik, Augsburg mit der Welt, Mode mit Lifestyle, mit Musik und Philosophie –, kann jeder seins finden.“

Miriam ihrerseits sucht nun Kooperationspartner: für bezahlte Artikel, für Rezensionen, für passende Parter. So nah dran am Leser als kleiner, organisch gewachsener, persönlicher Blog, ist ein dort platzierter Artikel am Ende die angenehmste Art der Werbung, verrät die ehemalige Creative Director, die selbst 18 Jahre in Agenturen gearbeitet hat. „Werbung geht heute anders, sie sollte nicht als solche auffallen, sondern sich am besten ganz natürlich und echt authentisch ins Leben integrieren. Anstatt irgend etwas für mehrere Tausend Euro in Hochglanz zu bewerben, integriert man sich besser ganz natürlich in ein kompatibles Umfeld, das Vertrauen und Glaubwürdigkeit ausstrahlt – und deswegen direkt am Kunden dran ist.“ Auxkvisit könnte so ein Ort sein. Um Authentizität geht es dort schon immer, wie auch die regelmäßig erscheinenden, überaus persönlichen Artikel zeigen. „Oft fragen die Leute einfach so, woher der Nagellack ist, den ich auf dem Foto trage!“ Als Influencerin will sich Miriam aber nicht bezeichnen, sie sieht sich als Schreiberin und Publizistin. Die halt auch Design und Illustrieren kann.

Auxkvisit richtet sich an Menschen, die sich zwischen den Stühlen fühlen: Denen klassische Lifestyle- und Modemagazine oft zu oberflächlich sind und die tief philosophischen glatt zu vergeistigt und „drüber“. Denn darin sieht Auxkvisit eben seine Mission: **Das Ganze harmonisch zusammenbringen.** Schon glatt ein magischer Ansatz, wie die Gründerin mit einem Lächeln verrät.

Die Magie gibt es ab sofort mit immer wöchentlich neuen Themen im Magazin auf auxkvisit.de und natürlich auch auf Instagram unter [@auxkvisit](https://www.instagram.com/auxkvisit).



Ansprechpartnerin
Miriam Lochner
c/o City Coworking
Dominikanergasse 18
86150 Augsburg

E-Mail
presse@auxkvisit.de

Web
auxkvisit.de
[@auxkvisit](https://www.instagram.com/auxkvisit)

LinkedIn
[@miriamlochner](https://www.linkedin.com/company/auxkvisit)