

Auxkvisite Pressemitteilung

Der Augsburg-Blog auxkvisit.de meldet sich zurück: Was 2015 als reiner Stadtblog begann, ist ab sofort das **Augsburger Blogazine für Bewusstsein & Lifestyle**. Dort schreibt Miriam Lochner über „alles Auxkvisite“ (besonders Tolle) – und nun noch stärker mit einem Fokus aufs Ganzheitliche.

Inhaltlich war Auxkvisit schon immer mehr Magazin als Blog: Bereits im vierten Beitrag berichtete Miriam Lochner über Mode. Ein halbes Jahr später schrieb sie über ihre Erfahrungen mit Tinder, was sich schnell als Lieblingsserie herausstellte. „Dabei sind es aber keine Abhandlungen, die in jeder Frauenzeitschrift zu finden sind, sondern immer [Miriams] ganz persönlichen Sichtweisen, stets unterhaltsam, oft sehr komisch.“

(Miriam Zissler, Augsburg Allgemeine, 27.3.2017)

In nur zwei Jahren erreichte die Autorin alles, was sie sich gewünscht hatte.

Danach wurde es still um Auxkvisit: Miriam zog um und wurde zum Creative Director befördert – da blieb keine Zeit fürs Bloggen. Denn das betrieb die Augsburgerin die ganze Zeit über parallel zu ihrer Festanstellung. Als unbezahltes Hobby.

Seit Juni 2025 ist Miriam Lochner selbständig. So, wie sie gereift ist, darf es nun auch Auxkvisit sein: „Um wirklich authentisch zu schreiben, muss das Ganzheitliche deutlicher rauskommen!“ Denn das Metaphysische und der Alltag mit seinen durchaus auch materiellen Freuden schlossen sich gegenseitig nicht aus.

Miriam Lochner kennt all das, was heute unter „Persönlichkeitsentwicklung“ läuft, bereits seit 1995. „Da hieß es einfach Esoterik!“, grinst sie und verzieht dabei ein wenig den Mund. Die Sprachverliebte mag es nicht, wenn Begriffe falsch verwendet werden.

Augsburg darf als Grundrauschen bleiben – weil Miriam dort nach wie vor lebt und oft genug über ihr Leben schreibt. Die Inhalte bekämen nun aber deutlich mehr Strahlkraft über die Stadtgrenzen hinaus: „Auxkvisit will die Menschen inspirieren und je nach Thema zum Nachdenken anregen – oder einfach Spaß machen!“

Diese Leichtigkeit schätzen die Leser schon immer. Beliebt sind auch Miriam Lochners Illustrationen – egal, ob sie bekannte Plätze oder noch unbekannte Produkte mit einem lebendigen Strich zeichnet.

Miriam sucht nun Kooperationspartner: für bezahlte Artikel, Rezensionen, als Sponsoren. „Das ist die beste Werbung heute – wenn sie wirklich authentisch ist und sich mit einem natürlichen Selbstverständnis in die redaktionellen Inhalte einreih“, verrät die studierte Kommunikationsdesignerin. „Auf generische KI-Inhalte haben viele Leute schon jetzt keine Lust mehr!“ Als Influencerin bezeichnet sich Miriam aber nicht; sie sieht sich in ihrer Funktion für Auxkvisit vielmehr als Autorin und Publizistin, die Menschen eben nicht vom Pferd erzählt. Auch wenn sie Mode an Füchsen zeichnet.

Das Blogazine ist zu erreichen unter auxkvisit.de und auf den geläufigen Social Media Plattformen unter [@auxkvisit](https://www.instagram.com/auxkvisit).



Ansprechpartnerin
Miriam Lochner
c/o City Coworking
Dominikanergasse 18
86150 Augsburg

E-Mail
miriam@auxkvisit.de

Web
auxkvisit.de

LinkedIn
[@miriamlochner](https://www.linkedin.com/company/auxkvisit)